

Deutsches Tapeten-Institut und hamburgmuseum erwecken Tapeten zu neuem Leben

Düsseldorf, im September 2010. Das Deutsche Tapeten-Institut (DTI) fördert gezielt Aktionen rund um Tapete, Design und Wohlfühlen. In diesem Jahr steht das Projekt „wachgeküsst“ des Museums für Hamburgische Geschichte im Fokus. Als Sponsor stärkt das DTI somit die Bedeutung der Tapete im Bereich Architektur und Einrichten.

Dass Tapeten Räume verschönern und ihnen Atmosphäre geben, ist bekannt. Schon vor Jahrhunderten verwendeten Menschen Tapete als edle Wandbekleidung und drückten dadurch ihren Stil und Status aus. Das Deutsche Tapeten-Institut fördert das Bewusstsein rund um die Geschichte der Tapete und unterstützt aktuell eine Ausstellung des hamburgmuseums.

Tapete und ihre Geschichte

Von April bis Dezember 2010 wird das Interieur einer klassizistischen Villa aus Hamburg-Hamm aus der Zeit um 1830 auf mehreren Hundert Quadratmetern restauriert und präsentiert. Die Villa wurde zu Beginn des 20. Jahrhunderts abgerissen, viele Teile der Einrichtung blieben jedoch erhalten. Sie werden nun in mehrmonatiger Restaurations-Arbeit wieder zum Leben erweckt. Das Projekt mit dem Titel „wachgeküsst“ ermöglicht einen Blick in die verschiedenen Arbeitsbereiche der Restauratoren, die unter anderem auch Tapeten überarbeiten und rekonstruieren. Das DTI unterstützt diese Ausstellung finanziell und zeigt am Aktionstag, Sonntag, den 26. September, von 11 bis 18 Uhr, im hamburgmuseum mit Workshops, Präsentationen und zahlreichen Tipps, welche aktuellen Einrichtungs- und Gestaltungsideen man mit Tapete umsetzen kann.

Moderne Tapeten erleben

Für alle, deren Interesse an Tapeten geweckt wurde, bietet der Showroom Tapetenwechsel des Deutschen Tapeten-Instituts die Möglichkeit zum Entdecken der neuen Trends: in beweglichen Kuben wird die Vielfalt von Tapeten inszeniert. Wechselnde Ausstellungen und Workshops sorgen zudem für kreativen Austausch auf der Design- und Einrichtungsmeile am Ballindamm. Zurzeit präsentiert sich die Ausstellung „The Beatles in Hamburg“, denn vor 50 Jahren trat die Kult-Band zum ersten Mal in einem Hamburger Club auf. Tapeten im Look der 60er und 70er Jahre mit verrückten Blumenmustern oder Rauten im Retro-Look, schmücken demnach den Showroom. Mehr Informationen auf www.lust-auf-tapetenwechsel.de.

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Teresa Sorg
Ketchum Pleon GmbH
Windmühlstraße 1
60329 Frankfurt am Main
Tel. (069) 24286-122
Fax (069) 24286-250
E-Mail: teresa.sorg@ketchumpleon.com