

## **Seit Jahren ausgezeichnet: Die Messestände des Deutschen Tapeten-Instituts**

**Düsseldorf, 28. September 2017.** Das Deutsche Tapeten-Institut (DTI) präsentiert seit einigen Jahren die Vielfalt der Tapeten deutscher Hersteller in ungewöhnlicher Weise auf der internationalen Möbelmesse imm cologne. Mit dem „Iconic Award – Winner“ in der Kategorie „Architecture“ wurde das DTI nun erneut – zum 10. Mal – für seine kreative Umsetzung ausgezeichnet. Das diesjährige Messestand-Konzept „Tapeten-Paradies“ begeisterte aber nicht nur die Jury, sondern auch das anspruchsvolle Messepublikum, Medienvertreter und die Organisatoren hinter den Kulissen.

In der Woche nach der Heimtextil in Frankfurt ist der Auftritt der Tapete auf der imm cologne für viele Branchenkenner mittlerweile ein Highlight. Ein Besuch wird fest im Terminkalender eingetragen. Der Messestand in diesem Jahr entführte die Besucher ins Paradies, das in mühevoller Detailarbeit komplett aus Tapeten gestaltet wurde. 300 Exponate – Blüten, Pflanzen, Blätter und Ranken – handgefertigt aus über 100 Rollen Tapete, wurden bestaunt. Der verliehene Iconic Award „Winner“ würdigt diese gelungene Inszenierung. Aber auch die Messestände der vergangenen Jahre erhielten große Aufmerksamkeit und wurden mehrfach von Kommunikationsverbänden, Designclubs und Architekturplattformen ausgezeichnet.

Die Inszenierungen der Tapete entstehen in enger Zusammenarbeit zwischen dem Deutschen Tapeten-Institut und dem Architekturbüro raumkontor aus Düsseldorf. Zu den Auszeichnungen gehört unter anderem der Deutsche Innenarchitekturpreis, der nur alle sechs Jahre vom Bund Deutscher Innenarchitekten (BDIA) vergeben wird. Auch der begehrte Award „Gute Gestaltung“ des Deutschen Designer Clubs (DDC) zählt zu den Trophäen.

### **Tapeten zum Leben erwecken**

Jedes Jahr legt das Team aus Düsseldorf ein besonderes Motto fest, das zur Verwendung von Tapete inspirieren soll. Dieser thematische Aufhänger muss hohen, vielfältigen Ansprüchen gerecht werden: Er soll optisch ansprechend umsetzbar sein, um die vielen Messebesucher neugierig zu machen und sie auf den Stand zu locken. Er muss inhaltlich für die Einrichtungs- und Tapetenbranche relevant sein, damit die Fachredakteure ihn kommentieren. Er muss aber auch schnell verstanden werden, damit auch die visuellen Medien den Stand fotografieren bzw. filmen.

Die Messebesucher konnten in diesem Jahr im „Tapeten-Paradies“ mit Adam und Eva lustwandeln, im vergangenen Jahr lud das DTI in die „bunteste Tapeten-WG Deutschlands“. Mit dem „Klang der Tapete“ erlebte der Besucher ein audiovisuelles Messespektakel. Und im „Tapeten-Haus“ wurde neben Decke, Wand und Boden sogar das

Mobiliar tapeziert. „Wir wollen zeigen, wie lebendig und vielfältig Tapete ist. Die vielen positiven Reaktionen auf die Tapeten-Messestände ermutigen uns jedes Jahr aufs Neue“, sagt Karsten Brandt, Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts in Düsseldorf.

Bei der Konzeption achtet das DTI insbesondere auf die kommunikative Botschaft der Messestände, damit die Medien diese an ein breites Publikum weitertragen. Die zahlreichen Auszeichnungen beweisen, dass das Ziel, Verbraucher wie Fachleute durch spektakuläre Auftritte auf Tapete aufmerksam zu machen, erreicht wird.

### **Verbraucheransprache über die Medien**

So wurde das Pressebild vom „Tapeten-Haus“ nicht nur das imm-Aufmachermotiv vieler Tageszeitungen, Nachrichtenagenturen und Magazine. Es erhielt auch die Auszeichnung für das „PR-Bild des Jahres 2014“ der dpa-Tochter news aktuell. Die PR-Agentur Jeschenko aus Köln unterstützt das Tapeten-Institut und sorgt für das Aufsehen in der Presse. „Der mediale Erfolg des Messestandes ist mindestens genauso wichtig wie das Erlebnis vor Ort“, weiß Karsten Brandt. „Durch gezielte Pressearbeit erreichen wir nicht nur das Messepublikum, sondern auch bundesweit viele Millionen Verbraucher, die durch Berichte in Print- und Onlinemedien sowie durch TV-Beiträge auf das Thema Tapete aufmerksam werden. Damit setzen wir erfolgreich unseren Auftrag für Tapetenwerbung um.“

Im Januar 2018 wird das Deutsche Tapeten-Institut wieder für die Tapete trommeln und die Besucher der internationalen Möbelmesse in den Bann ziehen. Die Präsenz auf den Titelseiten der Magazine ist natürlich auch wieder ein Ziel: „Es ist jedes Jahr eine wirkliche Herausforderung, mit dem Tapeten-Messestand auf die Titelseiten zu kommen – bisher hat es häufig geklappt.“

### **Die Awards im Überblick**

<b>Jahr</b>	<b>Messestand</b>	<b>Preis</b>	<b>Kategorie</b>
2017	<i>Tapeten-Paradies</i>	- Iconic Award Winner	Architecture
2016	<i>Tapeten WG</i>	- DDC Gute Gestaltung 2017 (Deutscher Designers Club)	Raum/Architektur
		- Finest Interior Award	Trade Fair Stand
		- Iconic Award „Best of Best“	Architecture Event Exhibition
2015	<i>Klang der Tapete</i>	- FAMAB Award „Silberner Apfel“	
2014	<i>Tapeten-Haus</i>	- Deutscher Innenarchitektur Preis	
		- FAMAB Award Gold	Best Stand Smart
		- German Design Award 2016	Fair/Exhibition
		- AIT Award, 3. Platz	Retail/Trade Fair Design
		- PR Bild Award 2014	Event



Deutsches  
Tapeten-Institut

Mehr Informationen unter [www.tapeten.de](http://www.tapeten.de)

Presstext und Pressefotos zum Download finden Sie unter: [www.tapeten.de/presse](http://www.tapeten.de/presse)

**Kontakt:**

Ulrike Reich / Karsten Brandt  
Deutsches Tapeten-Institut GmbH  
Berliner Allee 61  
40212 Düsseldorf  
Tel. (0211) 862 864-11  
Fax (0211) 862 864-13  
E-Mail: [presse@tapeten.de](mailto:presse@tapeten.de)