

## **49. imm cologne eröffnet Tapete wertvollstes Einrichtungsstück**

### **Ein Quadratmeter Tapete für 25.637,- Euro**

**Köln/Düsseldorf, im Januar 2013.** So hat eine Tapete noch nie gefunktelt: Der wohl wertvollste Quadratmeter auf der diesjährigen internationalen Einrichtungsmesse imm cologne ist eine mit Edelsteinen designte Tapete. Nicht ein moderner Küchenblock, ein Designersofa oder ein edles Sideboard sind auf den Quadratmeter gerechnet das teuerste Einrichtungsstück auf der Messe. Eine mit 49 Edelsteinen veredelte Tapetenbahn ist der Hingucker für die mehr als 100.000 erwarteten Messebesucher. Das besondere Einrichtungsunikat, vorgestellt vom Deutschen Tapeten-Institut (DTI), wird sieben Messetage rund um die Uhr bewacht. Mehr als 1.000 Aussteller aus über 50 Ländern präsentieren vom 14. bis 20. Januar 2013 die neuesten Wohntrends unter dem Messemotto: „Wohnen.Einrichten.Leben.“

### **Tapeten als Lebensgefühl**

Mit diesem außergewöhnlichen Exponat möchten die deutschen Tapetenhersteller den besonderen Wert von Tapeten bei der Einrichtung der eigenen vier Wände in den Fokus rücken. Verschiedenste Herstellungs- und Veredelungsverfahren setzen Phantasie und Kreativität fast keine Grenzen. Sie kreieren eine Tapeten-Vielfalt in Deutschland, die grenzenlos scheint und international ihresgleichen sucht. Dabei ist gerade die Kombination von Mobiliar und Wandgestaltung eine Herausforderung bei der Wohnraumgestaltung. Bekannte Show- und Fashionpersönlichkeiten wie Dieter Bohlen und Harald Glöckler und international renommierte Designer wie Versace und Luigi Colani haben die Tapete als Projektionsfläche eines modernen und wertvollen Lebensgefühls entdeckt und der Tapete zu neuem Image verholfen.

### **Ein imm Wandkleid nach Maß**

Die mit Edelsteinen besetzte Tapete ist speziell für die Messe entworfen worden. Als Hommage an die Heimatstadt der imm wurde die Silhouette der Kölner Domspitzen per Digitaldruckverfahren auf ein Teilstück einer hochwertigen Tapetenrolle gedruckt (Preis pro Rolle ca. 130,- Euro / Architects Paper von A.S. Création). Entstanden ist ein goldstrahlendes Wandkleid, das mit 49 lupenreinen, handgeschliffenen Edelsteinen aus Bergkristallen (ca. 30 mm Durchmesser je Stein) im Gesamtwert von 25.637,- Euro veredelt wurde.

### **Auftritt im Pure Village**

In diesem Jahr setzt das DTI den Trend zur edlen Opulenz ganz bewusst auf seinem Messestand in Szene. Die wertvollste deutsche Tapete kann von den nationalen und internationalen Fach- und Publikumsbesuchern im Pure Village (Halle 3.1, Stand B81) bestaunt werden. Das DTI möchte mit dieser außergewöhnlichen Inszenierung das Gestaltungspotential mit kreativen und hochwertigen Tapeten stärker in das Bewusstsein der Händler, Innenarchitekten, Architekten und Verbraucher rücken.

### **Neue Tapeten-Trends auf der imm**

Das zeigt sich auch in der breit gefächerten Dessin-Palette der aktuellen Tapeten-Kollektionen, die die deutschen Hersteller ebenfalls auf der Messe präsentieren. Ob großzügige Blüten oder grafische Muster in allen Schattierungen mit feinen Metallic-Effekten – die Bandbreite gestalterischer Möglichkeiten wird hier eindrucksvoll gezeigt. Die Besucher können sich auf der imm anhand der Musterbücher inspirieren lassen und durch die Inszenierung der Tapeten an der Wand Einrichtungswelten als haptisches und optisches Highlight direkt erleben.

Presstext und Pressefotos zum Download finden Sie unter:

<http://www.tapeten.de/presse/>

### **Kontakt:**

Karsten Brandt  
Deutsches Tapeten-Institut GmbH  
Berliner Allee 61  
40212 Düsseldorf  
Tel. (0211) 862 864-11  
Fax (0211) 862 864-13  
E-Mail: [presse@tapeten.de](mailto:presse@tapeten.de)

Klaus Küpper  
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel. (0221) 30 99-562  
Fax (0221) 30 99-200  
E-Mail: [k.kuepper@jeschenko.de](mailto:k.kuepper@jeschenko.de)