

Trend-Interview

5 Fragen an Gabriela Kaiser, TRENDagentur

1.) Was ist für Sie der Wohntrend des Jahres?

Sich für einen Wohntrend zu entscheiden, finde ich schwierig, da es parallel immer mehrere interessante Einrichtungstrends gibt. Wenn ich mich für nur einen entscheiden darf, dann für den ruhigen, lässigen Trend zur grau-blauen Farbigekeit in hellen verwaschenen Tönen. Die Farbe Blau zieht immer mehr ins Wohnen ein und gibt uns Raum zum Abschalten. Wenn wir an helles Blau denken, dann entstehen sofort Assoziationen an den Himmel mit seiner Unendlichkeit und Weite; das wirkt auf uns beruhigend, ausgleichend, ja fast schon meditativ. Eine Kombination von Blau- und Grautönen mit hellem Holz und warmem Beige nimmt der Farbigekeit im Übrigen die Kühle.

2.) Was fasziniert Sie an Tapeten?

Tapeten können Räumen schnell eine komplett neue Optik geben, selbst wenn ich nur eine Wand im Raum umgestalte. Die Möglichkeit des spielerischen Umgangs mag ich bei Tapeten besonders, denn da kann man sehr einfach zum Beispiel mal zwei bis drei Bahnen in einem trendigen Muster hinter das Sideboard oder das Sofa kleben, um an der Wand einen interessanten, neuen Akzent zu zaubern. Dann finde ich die haptischen Möglichkeiten bei Tapeten sehr faszinierend - die natürlich anmutenden Oberflächen in Kombination mit dem passenden Muster sind einfach unglaublich.

3.) Haben Sie einen aktuellen Lieblings-Deko Tipp für den Frühling?

Wie die meisten sehne ich mich nach dem grauen Winter nach dem frischen Grün der ersten Sprösslinge in der Natur. Um diese Sehnsucht zu stillen, einfach ein paar hellgrüne Kissen auf dem Sofa platzieren, die hellgrüne Schale mit frischem Obst auf den Tisch gestellt und in das Vasen-Arrangement frische Frühlingsblumen verteilt – schon wirkt es im Raum frühlingshaft frisch.

4.) Warum ist ein schönes Zuhause so wichtig?

Viele von uns sind heute oft unterwegs, selbst als Hausfrau und Mutter. Wir gehen arbeiten, einkaufen, bringen unsere Kinder zum Sport- und Musikunterricht, gehen selber zum Sport. Zuhause suchen wir da einen stressfreien Rückzugsort, der gemütlich ist, uns zur Ruhe kommen lässt und wieder mit neuer Energie auftanken lässt. Menschen können nur da abschalten, wo sie sich wirklich wohlfühlen. Meine Umgebung sollte ich also möglichst so anpassen, dass ich all die Farben, Materialien, Möbel und Dekorationsstücke um mich herum wirklich liebe.

5.) Welcher Einrichtungstrend wird im nächsten Jahr noch bleiben und was kommt Neues auf uns zu?

Romantische Blumenmuster sind und bleiben wichtig auf Tapeten, Heimtextilien und Wohnaccessoires. Das Einrichtungsthema "Urban Gardening", also der Trend, die Natur ins Haus zu holen über Farben und Musterungen, bleibt auch weiter wichtig und wird in Zukunft mit Goldtönen etwas eleganter. Kühle Blau-Grautöne werden auf jeden Fall bleiben, denn sie fangen

gerade erst an, in die Wohnungen einzuziehen. Die Muster sind dabei oft verwaschen, marmoriert und erinnern an Steine, Wolken oder Wasser. Wir sehen auch weiterhin reduziertes Grau und Weiß in Kombination mit romantischen Rosa- und Hauttönen, was coolen Designer-Einrichtungen eine emotionale und weiche Note gibt. Die pastellige Rosa-Apricot-Mint-Welt entwickelt sich gerade in Richtung Miami Beach mit Palmen und einen Hauch Glamour und bringt damit die ultimative Urlaubsstimmung ins eigene Zuhause. Das Ethnothema wird gerade etwas ruhiger, toniger mit vielen Sandtönen, Terracotta und Curry und erinnert uns an die Ruhe und Weite von Wüstenlandschaften. Das Mixen von verschiedenen Rottönen von Orange bis Pink wird neu dazu kommen – diese Farbigkeit wird unsere Wohnräume mit Energie fluten und sollte eher in kommunikativen Wohnbereichen eingesetzt werden. Wie immer gibt es also ganz unterschiedliche Wohnthemen, denn wir alle haben unterschiedliche Bedürfnisse und Vorlieben.

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Christina Brincker
Jeschenko MedienAgentur GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
50968 Köln
Tel. (0221) 3099-149
Fax (0221) 3099-200
E-Mail: c.brincker@jeschenko.de